Im Debattierclub n° 125

Ideen, die zu realen marktfähigen Produkten führen könnten
finden Sie in

Ideas maybe leading to real marketable products
you can find in

** Unit 3, 10, 16, 30.1, 32, 50, 62, 82,
** Deb 16, 50, 75, 78, 105, 109, 111, 115, 124,